1) учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с [законодательством](http://ivo.garant.ru/#/document/70291362/entry/108225) об образовании;

2) телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи;

3) информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания;

4) информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий;

5) периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;

[Федеральным законом](http://ivo.garant.ru/#/document/71666834/entry/31) от 1 мая 2017 г. N 87-ФЗ в пункт 6 части 4 статьи 11 настоящего Федерального закона внесены изменения, [вступающие в силу](http://ivo.garant.ru/#/document/71666834/entry/5) с 1 июля 2017 г.

[См. текст пункта в предыдущей редакции](http://ivo.garant.ru/#/document/57425061/entry/1146)

[6)](http://ivo.garant.ru/#/document/70525336/entry/0) информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", кроме сетевых изданий и аудиовизуальных сервисов;

[Федеральным законом](http://ivo.garant.ru/#/document/70207766/entry/141) от 28 июля 2012 г. N 139-ФЗ часть 4 статьи 11 настоящего Федерального закона дополнена пунктом 7

7) комментариев и (или) сообщений, размещаемых по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого средства массовой информации.

5. В присутствии родителей или иных законных представителей детей, достигших возраста шести лет, допускается оборот информационной продукции, предусмотренной [статьей 9](http://ivo.garant.ru/#/document/12181695/entry/9) настоящего Федерального закона.

6. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

7. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную [статьей 5](http://ivo.garant.ru/#/document/12181695/entry/5) настоящего Федерального закона, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

[Федеральным законом](http://ivo.garant.ru/#/document/70207766/entry/142) от 28 июля 2012 г. N 139-ФЗ в часть 8 статьи 11 настоящего Федерального закона внесены изменения

[См. текст части в предыдущей редакции](http://ivo.garant.ru/#/document/58044085/entry/1108)

8. В прокатном удостоверении аудиовизуального произведения должны содержаться сведения о категории данной информационной продукции.

**Статья 12. Знак информационной продукции**

См. [комментарии](http://ivo.garant.ru/#/multilink/12181695/paragraph/1073745826/number/0) к статье 12 настоящего Федерального закона

[Федеральным законом](http://ivo.garant.ru/#/document/70207766/entry/151) от 28 июля 2012 г. N 139-ФЗ часть 1 статьи 12 настоящего Федерального закона изложена в новой редакции

[См. текст части в предыдущей редакции](http://ivo.garant.ru/#/document/58044085/entry/1201)

Положения части 1 статьи 12 настоящего Федерального закона [не распространяются](http://ivo.garant.ru/#/document/12181695/entry/2302) на печатную продукцию, выпущенную в оборот до дня [вступления в силу](http://ivo.garant.ru/#/document/12181695/entry/2301) настоящего Федерального закона

1. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований настоящего Федерального закона ее производителем и (или) распространителем следующим образом:

1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры "0" и знака "плюс";

2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры "6" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше шести лет";

3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры "12" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 12 лет";

4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры "16" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 16 лет";

5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры "18" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "запрещено для детей".

[Федеральным законом](http://ivo.garant.ru/#/document/70207766/entry/152) от 28 июля 2012 г. N 139-ФЗ часть 2 статьи 12 настоящего Федерального закона изложена в новой редакции

[См. текст части в предыдущей редакции](http://ivo.garant.ru/#/document/58044085/entry/1202)

[2.](http://ivo.garant.ru/#/document/70216814/entry/0) Производитель, распространитель информационной продукции размещают знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании в [порядке](http://ivo.garant.ru/#/document/70226504/entry/1000), установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации [федеральным органом исполнительной власти](http://ivo.garant.ru/#/document/193369/entry/255215). Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади экрана.

3. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопоказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

[4.](http://ivo.garant.ru/#/document/70216814/entry/0) Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.

Статья 12 дополнена частью 4.1 с 10 августа 2018 г. - [Федеральный закон](http://ivo.garant.ru/#/document/71999992/entry/2) от 29 июля 2018 г. N 242-ФЗ

4.1. Производитель, распространитель продукции средства массовой информации вправе заключить с лицом, предоставившим ему для опубликования программу теле- и (или) радиопередач, перечень и (или) каталог информационной продукции, гражданско-правовой договор, по которому на указанное лицо возлагается обязанность обозначить знаком информационной продукции в соответствии с настоящей статьей такие программы теле- и (или) радиопередач, перечни и (или) каталоги информационной продукции.

[Федеральным законом](http://ivo.garant.ru/#/document/70207766/entry/153) от 28 июля 2012 г. N 139-ФЗ статья 12 настоящего Федерального закона дополнена частью 5

5. Текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей выполняется на русском языке, а в случаях, установленных [Федеральным законом](http://ivo.garant.ru/#/document/12140387/entry/32) от 1 июня 2005 года N 53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации", на государственных языках республик, находящихся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранных языках.

**Статья 13. Дополнительные требования к распространению информационной продукции посредством теле- и радиовещания**

См. [комментарии](http://ivo.garant.ru/#/multilink/12181695/paragraph/1073745827/number/0) к статье 13 настоящего Федерального закона

1. Информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную [пунктами 1 - 5 части 2 статьи 5](http://ivo.garant.ru/#/document/12181695/entry/521) настоящего Федерального закона, не подлежит распространению посредством теле- и радиовещания с 4 часов до 23 часов по местному времени, за исключением теле- и радиопрограмм, теле- и радиопередач, доступ к просмотру или прослушиванию которых осуществляется исключительно на платной основе с применением декодирующих технических устройств и с соблюдением требований [частей 3](http://ivo.garant.ru/#/document/12181695/entry/1303) и [4](http://ivo.garant.ru/#/document/12181695/entry/1304) настоящей статьи.

2. Информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную [пунктами 4](http://ivo.garant.ru/#/document/12181695/entry/1004) и [5 статьи 10](http://ivo.garant.ru/#/document/12181695/entry/1005) настоящего Федерального закона, не подлежит распространению посредством теле- и радиовещания с 7 часов до 21 часа по местному времени, за исключением теле- и радиопрограмм, теле- и радиопередач, доступ к просмотру или прослушиванию которых осуществляется исключительно на платной основе с применением декодирующих технических устройств и с соблюдением требований [частей 3](http://ivo.garant.ru/#/document/12181695/entry/1303) и [4](http://ivo.garant.ru/#/document/12181695/entry/1304) настоящей статьи.

[Федеральным законом](http://ivo.garant.ru/#/document/70207766/entry/161) от 28 июля 2012 г. N 139-ФЗ часть 3 статьи 13 настоящего Федерального закона изложена в новой редакции

[См. текст части в предыдущей редакции](http://ivo.garant.ru/#/document/58044085/entry/1303)

3. Распространение посредством телевизионного вещания информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную [статьей 5](http://ivo.garant.ru/#/document/12181695/entry/5) настоящего Федерального закона, сопровождается демонстрацией знака информационной продукции в углу кадра в [порядке](http://ivo.garant.ru/#/document/70269286/entry/11), установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации [федеральным органом исполнительной власти](http://ivo.garant.ru/#/document/193369/entry/255215), в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией).

[Федеральным законом](http://ivo.garant.ru/#/document/70207766/entry/162) от 28 июля 2012 г. N 139-ФЗ часть 4 статьи 13 настоящего Федерального закона изложена в новой редакции

[См. текст части в предыдущей редакции](http://ivo.garant.ru/#/document/58044085/entry/1304)

4. Распространение посредством радиовещания информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную [статьей 5](http://ivo.garant.ru/#/document/12181695/entry/5)настоящего Федерального закона, за исключением радиопередач, транслируемых в эфире без предварительной записи, сопровождается сообщением об ограничении распространения такой информационной продукции среди детей в начале трансляции радиопередач в [порядке](http://ivo.garant.ru/#/document/70253162/entry/1000), установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации [федеральным органом исполнительной власти](http://ivo.garant.ru/#/document/193369/entry/255215).

[Федеральным законом](http://ivo.garant.ru/#/document/70207766/entry/163) от 28 июля 2012 г. N 139-ФЗ в часть 5 статьи 13 настоящего Федерального закона внесены изменения

[См. текст части в предыдущей редакции](http://ivo.garant.ru/#/document/58044085/entry/1305)

5. При размещении анонсов или сообщений о распространении посредством теле- и радиовещания информационной продукции, запрещенной для детей, не допускается использование фрагментов указанной информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

[Федеральным законом](http://ivo.garant.ru/#/document/70207766/entry/170) от 28 июля 2012 г. N 139-ФЗ статья 14 настоящего Федерального закона изложена в новой редакции

[См. текст статьи в предыдущей редакции](http://ivo.garant.ru/#/document/58044085/entry/14)

**Статья 14. Особенности распространения информации посредством информационно-телекоммуникационных сетей**

См. [комментарии](http://ivo.garant.ru/#/multilink/12181695/paragraph/1073745828/number/0) к статье 14 настоящего Федерального закона

1. Доступ к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", в местах, доступных для детей, предоставляется лицом, организующим доступ к сети "Интернет" в таких местах (за исключением операторов связи, оказывающих эти услуги связи на основании договоров об оказании услуг связи, заключенных в письменной форме), другим лицам при условии применения административных и организационных мер, технических, программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

2. Сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", не зарегистрированный как средство массовой информации, может содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей, соответствующие одной из категорий информационной продукции, установленных [частью 3 статьи 6](http://ivo.garant.ru/#/document/12181695/entry/63)настоящего Федерального закона. Классификация сайтов осуществляется их владельцами самостоятельно в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона.

[Федеральным законом](http://ivo.garant.ru/#/document/71666834/entry/32) от 1 мая 2017 г. N 87-ФЗ статья 14 настоящего Федерального закона дополнена частью 3, [вступающей в силу](http://ivo.garant.ru/#/document/71666834/entry/5)с 1 июля 2017 г.

3. Аудиовизуальный сервис должен содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения среди детей информационной продукции, соответствующие одной из категорий информационной продукции, установленных [частью 3 статьи 6](http://ivo.garant.ru/#/document/12181695/entry/63) настоящего Федерального закона. Классификация аудиовизуальных сервисов осуществляется их владельцами самостоятельно в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона.

**Статья 15. Дополнительные требования к обороту отдельных видов информационной продукции для детей**

См. [комментарии](http://ivo.garant.ru/#/multilink/12181695/paragraph/1073745829/number/0) к статье 15 настоящего Федерального закона

[Федеральным законом](http://ivo.garant.ru/#/document/70207766/entry/18) от 28 июля 2012 г. N 139-ФЗ часть 1 статьи 15 настоящего Федерального закона изложена в новой редакции

[См. текст части в предыдущей редакции](http://ivo.garant.ru/#/document/58044085/entry/1501)

1. В информационной продукции для детей, включая информационную продукцию, распространяемую посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи, не допускается размещать объявления о привлечении детей к участию в создании информационной продукции, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

[Федеральным законом](http://ivo.garant.ru/#/document/70405818/entry/14003) от 2 июля 2013 г. N 185-ФЗ в часть 2 статьи 15 настоящего Федерального закона внесены изменения, [вступающие в силу](http://ivo.garant.ru/#/document/70405818/entry/1631) с 1 сентября 2013 г.

[См. текст части в предыдущей редакции](http://ivo.garant.ru/#/document/57742836/entry/1502)

2. Содержание и художественное оформление информационной продукции, предназначенной для обучения детей в дошкольных образовательных организациях, должны соответствовать содержанию и художественному оформлению информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет.

3. Содержание и художественное оформление печатных изданий, полиграфической продукции (в том числе тетрадей, дневников, обложек для книг, закладок для книг), аудиовизуальной продукции, иной информационной продукции, используемой в образовательном процессе, должны соответствовать требованиям [статей 7 - 10](http://ivo.garant.ru/#/document/12181695/entry/7) настоящего Федерального закона.

**Статья 16. Дополнительные требования к обороту информационной продукции, запрещенной для детей**

См. [комментарии](http://ivo.garant.ru/#/multilink/12181695/paragraph/1073745830/number/0) к статье 16 настоящего Федерального закона

1. Первая и последняя полосы газеты, обложка экземпляра печатной продукции, иной полиграфической продукции, запрещенной для детей, при распространении для неопределенного круга лиц в местах, доступных для детей, не должны содержать информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

2. Информационная продукция, запрещенная для детей, в виде печатной продукции допускается к распространению в местах, доступных для детей, только в запечатанных упаковках.

3. Информационная продукция, запрещенная для детей, не допускается к распространению в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем сто метров от границ территорий указанных организаций.

Глава 4. Экспертиза информационной продукции

[Федеральным законом](http://ivo.garant.ru/#/document/70207766/entry/19) от 28 июля 2012 г. N 139-ФЗ статья 17 настоящего Федерального закона изложена в новой редакции

[См. текст статьи в предыдущей редакции](http://ivo.garant.ru/#/document/58044085/entry/17)

**Статья 17. Общие требования к экспертизе информационной продукции**

См. [комментарии](http://ivo.garant.ru/#/multilink/12181695/paragraph/1073745831/number/0) к статье 17 настоящего Федерального закона

1. Экспертиза информационной продукции проводится экспертом, экспертами и (или) экспертными организациями, аккредитованными уполномоченным Правительством Российской Федерации [федеральным органом исполнительной власти](http://ivo.garant.ru/#/document/195117/entry/1516), по инициативе органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, общественных объединений, граждан на договорной основе. В случае несогласия с результатами проведенной экспертизы информационной продукции заинтересованное лицо вправе оспорить экспертное заключение в судебном порядке.

2. Уполномоченный Правительством Российской Федерации [федеральный орган исполнительной власти](http://ivo.garant.ru/#/document/195117/entry/1516) осуществляет в установленном им [порядке](http://ivo.garant.ru/#/document/70260648/entry/1000) аккредитацию экспертов и экспертных организаций на право проведения экспертизы информационной продукции, включая выдачу аттестатов аккредитации, приостановление или прекращение действия выданных аттестатов аккредитации, ведение реестра аккредитованных экспертов и экспертных организаций и контроль за деятельностью аккредитованных им экспертов и экспертных организаций.

3. Сведения, содержащиеся в реестре аккредитованных экспертов и экспертных организаций, являются открытыми и доступными для ознакомления с ними любых физических лиц и юридических лиц, за исключением случаев, если доступ к таким сведениям ограничен в соответствии с [федеральными законами](http://ivo.garant.ru/#/document/12148555/entry/9).

4. Уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти размещает в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на своем официальном сайте следующие сведения из реестра аккредитованных экспертов и экспертных организаций:

1) полное и (в случае, если имеется) сокращенное наименование, организационно-правовая форма юридического лица, адрес его места нахождения, адреса мест осуществления экспертной деятельности (в отношении аккредитованных экспертных организаций);

2) фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество индивидуального предпринимателя, адреса мест осуществления экспертной деятельности (в отношении аккредитованных экспертов, являющихся индивидуальными предпринимателями);

3) фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество физического лица, наименование и организационно-правовая форма экспертной организации, адреса мест осуществления экспертной деятельности (в отношении аккредитованных экспертов, являющихся работниками экспертных организаций);

4) номер и дата выдачи аттестата аккредитации;

5) номер и дата приказа (распоряжения должностного лица) уполномоченного Правительством Российской Федерации федерального органа исполнительной власти об аккредитации эксперта или экспертной организации;

6) вид информационной продукции, экспертизу которой вправе осуществлять аккредитованный эксперт или аккредитованная экспертная организация;

7) сведения о приостановлении или прекращении действия выданного аттестата аккредитации.

5. В качестве эксперта, экспертов для проведения экспертизы информационной продукции могут выступать лица, имеющие высшее профессиональное образование и обладающие специальными знаниями, в том числе в области педагогики, возрастной психологии, возрастной физиологии, детской психиатрии, за исключением лиц:

1) имеющих или имевших судимость за совершение тяжких и особо тяжких преступлений против личности, преступлений против половой неприкосновенности и половой свободы личности, против семьи и несовершеннолетних, умышленных преступлений против здоровья населения и общественной нравственности;

2) являющихся производителями, распространителями информационной продукции, переданной на экспертизу, или их представителями.

6. Порядок проведения экспертизы информационной продукции устанавливается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти с соблюдением требований настоящего Федерального закона.

7. Экспертиза информационной продукции может проводиться двумя и более экспертами одной специальности (комиссионная экспертиза) или разных специальностей (комплексная экспертиза).

8. Срок проведения экспертизы информационной продукции не может превышать тридцать дней с момента заключения договора о ее проведении.

9. Оплата услуг экспертов, экспертных организаций и возмещение понесенных ими в связи с проведением экспертизы информационной продукции расходов осуществляются за счет заказчика экспертизы.

**Статья 18. Экспертное заключение**

См. [комментарии](http://ivo.garant.ru/#/multilink/12181695/paragraph/1073745832/number/0) к статье 18 настоящего Федерального закона

1. По окончании экспертизы информационной продукции дается экспертное заключение.

2. В экспертном заключении указываются:

1) дата, время и место проведения экспертизы информационной продукции;

2) сведения об экспертной организации и эксперте (фамилия, имя, отчество, образование, специальность, стаж работы по специальности, наличие ученой степени, ученого звания, занимаемая должность, место работы);

3) вопросы, поставленные перед экспертом, экспертами;

4) объекты исследований и материалы, представленные для проведения экспертизы информационной продукции;

5) содержание и результаты исследований с указанием методик;

6) мотивированные ответы на поставленные перед экспертом, экспертами вопросы;

7) выводы о наличии или об отсутствии в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, о соответствии или о несоответствии информационной продукции определенной категории информационной продукции, о соответствии или о несоответствии информационной продукции знаку информационной продукции.

3. Экспертное заключение комиссионной экспертизы подписывается всеми экспертами, участвовавшими в проведении указанной экспертизы, если их мнения по поставленным вопросам совпадают. В случае возникновения разногласий каждый эксперт дает отдельное экспертное заключение по вопросам, вызвавшим разногласия. Каждый эксперт, участвовавший в проведении комплексной экспертизы, подписывает часть экспертного заключения, содержащую описание проведенных им исследований, и несет за нее ответственность.

[Федеральным законом](http://ivo.garant.ru/#/document/70207766/entry/1011) от 28 июля 2012 г. N 139-ФЗ часть 4 статьи 18 настоящего Федерального закона изложена в новой редакции

[См. текст части в предыдущей редакции](http://ivo.garant.ru/#/document/58044085/entry/1804)

4. Экспертное заключение составляется в трех экземплярах для передачи заказчику экспертизы информационной продукции, для направления в течение двух рабочих дней со дня подписания экспертного заключения в уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти и для хранения у эксперта или в экспертной организации в течение пяти лет.

[Федеральным законом](http://ivo.garant.ru/#/document/70207766/entry/1012) от 28 июля 2012 г. N 139-ФЗ статья 18 настоящего Федерального закона дополнена частью 5

5. Информация о проведенной экспертизе информационной продукции и ее результатах размещается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на своем официальном сайте в течение двух рабочих дней со дня получения экспертного заключения.

[Федеральным законом](http://ivo.garant.ru/#/document/70207766/entry/1013) от 28 июля 2012 г. N 139-ФЗ статья 18 настоящего Федерального закона дополнена частью 6

6. Повторное проведение экспертизы конкретной информационной продукции допускается в порядке, установленном процессуальным законодательством, при рассмотрении судом споров, связанных с результатами проведенной экспертизы информационной продукции.

**Статья 19. Правовые последствия экспертизы информационной продукции**

См. [комментарии](http://ivo.garant.ru/#/multilink/12181695/paragraph/1073745833/number/0) к статье 19 настоящего Федерального закона

В срок не позднее чем пятнадцать дней со дня получения экспертного заключения федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный Правительством Российской Федерации, принимает решение:

1) о несоответствии информационной продукции требованиям настоящего Федерального закона и вынесении предписания об устранении выявленного нарушения в случае, если в экспертном заключении содержится вывод о наличии в данной информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, либо о несоответствии знака информационной продукции определенной категории информационной продукции;

2) о соответствии информационной продукции требованиям настоящего Федерального закона и об отказе в вынесении указанного в [пункте 1](http://ivo.garant.ru/#/document/12181695/entry/1901) настоящей части предписания.

[Федеральным законом](http://ivo.garant.ru/#/document/70763826/entry/292) от 14 октября 2014 г. N 307-ФЗ в наименование главы 5 настоящего Федерального закона внесены изменения, [вступающие в силу](http://ivo.garant.ru/#/document/70763826/entry/36) по истечении тридцати дней после дня [официального опубликования](http://ivo.garant.ru/#/document/70763827/entry/0) названного Федерального закона

[См. текст наименования в предыдущей редакции](http://ivo.garant.ru/#/document/57744102/entry/500)

Глава 5. Государственный надзор и общественный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

[Федеральным законом](http://ivo.garant.ru/#/document/70763826/entry/293) от 14 октября 2014 г. N 307-ФЗ в наименование статьи 20 настоящего Федерального закона внесены изменения, [вступающие в силу](http://ivo.garant.ru/#/document/70763826/entry/36) по истечении тридцати дней после дня [официального опубликования](http://ivo.garant.ru/#/document/70763827/entry/0) названного Федерального закона

[См. текст наименования в предыдущей редакции](http://ivo.garant.ru/#/document/57744102/entry/20)

**Статья 20. Государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию**

См. [комментарии](http://ivo.garant.ru/#/multilink/12181695/paragraph/1073745834/number/0) к статье 20 настоящего Федерального закона

[Федеральным законом](http://ivo.garant.ru/#/document/70763826/entry/2932) от 14 октября 2014 г. N 307-ФЗ часть 1 статьи 20 настоящего Федерального закона изложена в новой редакции, [вступающей в силу](http://ivo.garant.ru/#/document/70763826/entry/36) по истечении тридцати дней после дня [официального опубликования](http://ivo.garant.ru/#/document/70763827/entry/0) названного Федерального закона

[См. текст части в предыдущей редакции](http://ivo.garant.ru/#/document/57744102/entry/2001)

1. Государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, осуществляют в пределах своей компетенции [федеральный орган исполнительной власти](http://ivo.garant.ru/#/document/195117/entry/5116), осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, в том числе электронных, и массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, [федеральный орган исполнительной власти](http://ivo.garant.ru/#/document/12136005/entry/105119), осуществляющий федеральный государственный надзор в области защиты прав потребителей, и [федеральный орган исполнительной власти](http://ivo.garant.ru/#/document/72003710/entry/1055), осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере образования и науки.

2. [Утратила силу](http://ivo.garant.ru/#/document/70763826/entry/2933).

См. текст [части 2 статьи 20](http://ivo.garant.ru/#/document/57744102/entry/2002)

**Статья 21. Общественный контроль в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию**

См. [комментарии](http://ivo.garant.ru/#/multilink/12181695/paragraph/1073745835/number/0) к статье 21 настоящего Федерального закона

1. Зарегистрированные в установленном [федеральным законом](http://ivo.garant.ru/#/multilink/12181695/paragraph/159/number/0) порядке общественные объединения и иные некоммерческие организации в соответствии с их уставами, а также граждане вправе осуществлять в соответствии с [законодательством](http://ivo.garant.ru/#/document/70700452/entry/0) Российской Федерации общественный контроль за соблюдением требований настоящего Федерального закона.

[Федеральным законом](http://ivo.garant.ru/#/document/70207766/entry/113) от 28 июля 2012 г. N 139-ФЗ часть 2 статьи 21 настоящего Федерального закона изложена в новой редакции

[См. текст части в предыдущей редакции](http://ivo.garant.ru/#/document/58044085/entry/2102)

2. При осуществлении общественного контроля общественные объединения и иные некоммерческие организации, граждане вправе осуществлять мониторинг оборота информационной продукции и доступа детей к информации, в том числе посредством создания "горячих линий".

Глава 6. Ответственность за правонарушения в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

**Статья 22. Ответственность за правонарушения в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию**

См. [комментарии](http://ivo.garant.ru/#/multilink/12181695/paragraph/1073745836/number/0) к статье 22 настоящего Федерального закона

Нарушение законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, влечет за собой ответственность в соответствии с [законодательством](http://ivo.garant.ru/#/document/12125267/entry/61701) Российской Федерации.

О разъяснении административной ответственности за нарушение законодательства РФ о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, см. [письмо](http://ivo.garant.ru/#/document/70377220/entry/2) Минкомсвязи России от 14 августа 2012 г. N 52-165/ВА

Глава 7. Заключительные положения

**Статья 23. Порядок вступления в силу настоящего Федерального закона**

См. [комментарии](http://ivo.garant.ru/#/multilink/12181695/paragraph/1073745837/number/0) к статье 23 настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 сентября 2012 года.

2. Положения [части 1 статьи 12](http://ivo.garant.ru/#/document/12181695/entry/1201) настоящего Федерального закона не распространяются на печатную продукцию, выпущенную в оборот до дня вступления в силу настоящего Федерального закона.

|  |  |
| --- | --- |
| Президент Российской Федерации | Д. Медведев |

Москва, Кремль

29 декабря 2010 г.
N 436-ФЗ